

LV 1. Web prglednici i web pretraživači

Martin Barbarić

Adam Vidović

Priprema za Vježbu

1. Web preglednik je program koji korisniku omogućuje pregled web-stranica i multimedijalnih sadržaja vezanih uz njih. Na računalu su instalirani Google Chrome i Edge.
2. Web pretraživači ili tražilice su stranice to jest usluge koje nam omogućavaju pretragu sadržaja interneta, stranica i informacija koje su spremljene u bazama tih tražilica. Npr. Google ,Yahoo , Bing , Firefox i Safari.

Izvođenje vježbe

1.

A. Web preglednici su softverski alati koji omogućuju korisnicima pristup, pregledavanje i interakciju s web stranicama. Koriste se za istraživanje internetskog sadržaja, od aplikacija do informacija, a podržavaju različite multimedijalne formate.

Suvremeni preglednici pridaju sve veću važnost sigurnosti i privatnosti korisnika, bržem učitavanju stranica, te podršci za moderne web tehnologije (poput HTML5, CSS3 i JavaScript).

B.Plug-in-ovi su dodaci preglednicima koji proširuju njihove funkcije. Omogućuju dodatnu funkcionalnost npr. mogu dodati podršku za nove formate datoteka, omogućiti streamanje videa ili dodati nove značajke za društvene mreže.Većina preglednika ima trgovinu dodataka u kojoj se mogu preuzeti i instalirati plug-in-ovi.Neki plug-in-ovi se mogu instalirati ručno izvan trgovine.

Primjeri: Adobe Flash Player ,Google Translate ,Evernote Web Clipper ,Grammarly

C.

1.Unesete URL u adresnu traku.

2.Preglednik provjerava je li URL ispravan i da li ima ispravnu strukturu (npr. http:// ili https://).

3.Ako je URL valjan, preglednik kontaktira DNS poslužitelj kako bi pronašao IP adresu web stranice povezane s URL-om.

4.Nakon što pronađe IP adresu, preglednik uspostavlja vezu s poslužiteljem web stranice.

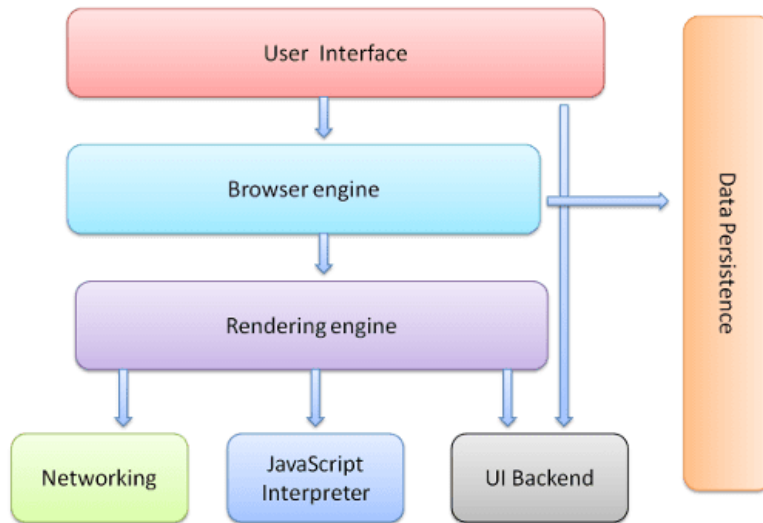
5.Preglednik šalje zahtjev poslužitelju za web stranicu.

6.Poslužitelj šalje nazad podatke web stranice, uključujući HTML, CSS, JavaScript i slike.

7.Preglednik obrađuje primljene podatke i prikazuje web stranicu u prozoru.

8. Korisnik može kliknuti na linkove, unijeti tekst ili izvršiti druge radnje, što pokreće nove zahtjeve prema poslužitelju.

D.



E. Cross browser testing je uspoređivanje i analiziranje kako se neka internet stranica ponaša u različitim okruženjima preglednika. Omogućuje optimalno korištenje internet stranica.

2.

A. Internet tražilice rade kroz tri stupnja:



Crawl: Provjera sadržaja cijele stranice i njena posljednja ažuriranja. Za to se mora provjeriti URL, karte web mjesta i kod stranice

Index: oragnizacija podataka; prvo se traži način organizacije rezultata te se zatim to i realizira

Rank: Nakon toga se odlučuje smještaj samog sadržaja, mjesto gdje ide sadržaj, a gdje reklame.

Google tražilica:

1. Query meaning: pokreće se algoritam koji pronalazi ono što korisnik želi to jest najbolje rezultate za to
2. Web page relevance: ovdje se web stranice slažu po relevantnosti
3. Content quality: provjerava se kvaliteta pojedinih rezultata i njihovih sadržaja
4. Web page usability: Google daje prednost stranicama koje se lakše koriste
5. Additional context and settings: provjeravaju se posebne postavke.

B. Važno je znati kako rade web pretraživači kako bi mogli odabrati nog koji nama najviše odgovara te da znamo koji je najsigurniji i najbolji.

C. Upotrebljivost tražilice se ostvaruje na osnovu brzine mogućnosti korištenja na mobilnom uređaju. Nitko ne želi dugo čekati da se stranice učitavaju i zbog toga se stranice poredaju po brzini učitavanja. Također je važna i mobilna verzija tj. sinkronizacija između mobilne i desktop verzije.

D. Personalizacija tražilice podrazumijeva neke informacije kao što je vaša lokacija. Ako tražite restorane za ručak tražilica će na osnovu vaše lokacije ponuditi najbliže i najbolje ocjenjene. Također možemo personalizirati i izgled tražilice (boje, font...)

E. SEO predstavlja proces prilagodbe web stranica tražilicama, odnosno skup strategija čiji je cilj poboljšanje organskog prometa određene web stranice, kao i povećanje kvalitete same stranice.

